

# MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL

Le marketing et la communication digital sont désormais au cœur de toute stratégie d'entreprise. Les nouvelles technologies ont en effet changé les comportements des individus et des entreprises. Pour s'adapter, de nouvelles compétences sont nécessaires voire essentielles pour toutes les entreprises.



AIM (Analysis Institute of Management) vous propose une offre de formation professionnelle complète et un accompagnement personnalisé pour mettre en œuvre :

- Une stratégie de communication intégrée
- Une stratégie de média online (acquisition et conversion)
- Une stratégie des réseaux Sociaux (Social Media Marketing)

# Les Séminaires

## 01

### Séminaire : Stratégie de communication intégrée

Intervenant : Dr Tendai Kadenhe-Mhizha

Ce séminaire vous est proposé comme séminaire optionnel. Il a pour but de revoir les bases de la communication et du marketing aux participants ayant peu d'expérience dans le domaine. Il facilitera la compréhension du marketing et du digital qui seront repris de façon plus explicite et technique dans les séminaires suivants.

#### Contenu du séminaire:

- Définir le plan de communication : Identifiez les moyens de de communication pour définir son plan stratégique
- Comprendre les rôles des différents moyens de communication – Media Online et Offline
- Préparer un plan de communication
- Préparer un brief d'entreprise pour les agences de communications

## 02

### Séminaire : Stratégie média online (acquisition et conversion)

Intervenant : Sandrine Paganelli

#### Définir les enjeux de sa stratégie media-online

- Comprendre les étapes de définition des enjeux média on-line
- Construire son budget média online
- Évaluer les limites du média digital : grands médias et PRM/CRM

#### Comprendre le parcours type d'un consommateur sur internet

- Analyser son parcours sur internet (les sites visités, les attentes de l'internaute...)
- Analyser la présence on-line des concurrents pour pouvoir émerger

#### Définir et réussir sa stratégie de référencement

- Définition et compréhension de google analytic
- Créer une campagne adwords

#### Les autres leviers disponibles

- L'e-mailing: le ciblage et les modes d'achat possible
- La vidéo : les best practices d'une campagne performante
- Lancer une campagne Facebook pour soutenir une opération commercial

## 03

### Séminaire : La stratégie des réseaux sociaux

Intevenant : Jean-Noël Chaintreuil

#### Les fondamentaux d'une stratégie de communication.

- Compréhension des cibles et insight consommateur
- Le parcours online du consommateur et brand funnel

#### Comprendre l'impact du digital sur les entreprises

- Nouveaux usages et comportements
- Les impacts sur les organisations : marketing,

#### Créer du contenu pour le web

- Comprendre les principes du contenu sur le web
- Comprendre le marketing viral
- Mettre en place un calendrier éditorial

#### Les outils du web social

- Vision Globale des media sociaux
- Réseaux sociaux pour les marques (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
- Blogger relationship Management

#### Les communautés : Veille et Animation

- Identifier les communautés pertinentes
- Écouter les conversations sur le web – les outils de veille
- Les do's & don't du community management

## 04

### Certification et accompagnement personnalisé

Intervenant : Henri Isaac

Durant cette demie-journée, les participants aux deux modules précédents qui envisagent de préparer le certificat, inciteront la réflexion autour de leur propre projet digital. Ce projet devra faire l'objet d'une présentation avec la responsable du certificat pour obtenir le Certificat Marketing Digital. Après cette demie-journée, le participant sera encadré, à distance, par la responsable du certificat, pour préparer son projet d'entreprise.

## Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, souhaitant:

- Développer leur maîtrise du e-marketing et des nouvelles disciplines du digital: brand content, community management, social media, mobile.
- Disposer des outils pour développer des stratégies web/mobile adaptées à son contexte stratégique global.t

# Des intervenants professionnels et experts dans leur domaine



Sandrine Paganelli

Sandrine Paganelli est directrice du département média Extrême Sensio. Elle assure la direction conseil média des comptes clients 100% digital ou 360° (avec l'Agence Extrême) comme le Groupe Mars, Danone, Optic 2000, etc.. Son équipe a reçu la médaille d'or des trophées «Stratégie de conquête» et dans la catégorie e-commerce «stratégie multi canal».

Séminaire:  
Stratégie média online  
(acquisition et conversion)



Jean-Noël Chaintreuil

Jean-Noël Chaintreuil est spécialiste en stratégie, innovation et ressources humaines. Il enseigne, donne des conférences et accompagne plusieurs entreprises et organisations sur les problématiques RH et les usages digitaux. Il est notamment auteur de « LinkedIn : 101 questions » aux éditions Diateino. Il tient aussi depuis 6 ans un blog sur l'entrepreneuriat, intrapreneuriat, les ressources humaines, startups et sur les conséquences de la transformation du digital. Son blog: [jnchaintreuil.com](http://jnchaintreuil.com).

Séminaire:  
Stratégie des réseaux Sociaux



Henri Isaac

Henri Isaac est maître de conférence à l'université Paris-Dauphine. Il est rattaché au département des Master Sciences des Organisations ainsi que le centre de recherche Dauphine Recherches en Management (DRM). Ses domaines d'enseignements sont la stratégie, concurrence et NTIC, le projet c-store, l'information et organisation, le business model et digitalisation, les enjeux de la société digitale, le marketing et le système d'information.

Séminaire  
Certification et accompagnement personnalisé



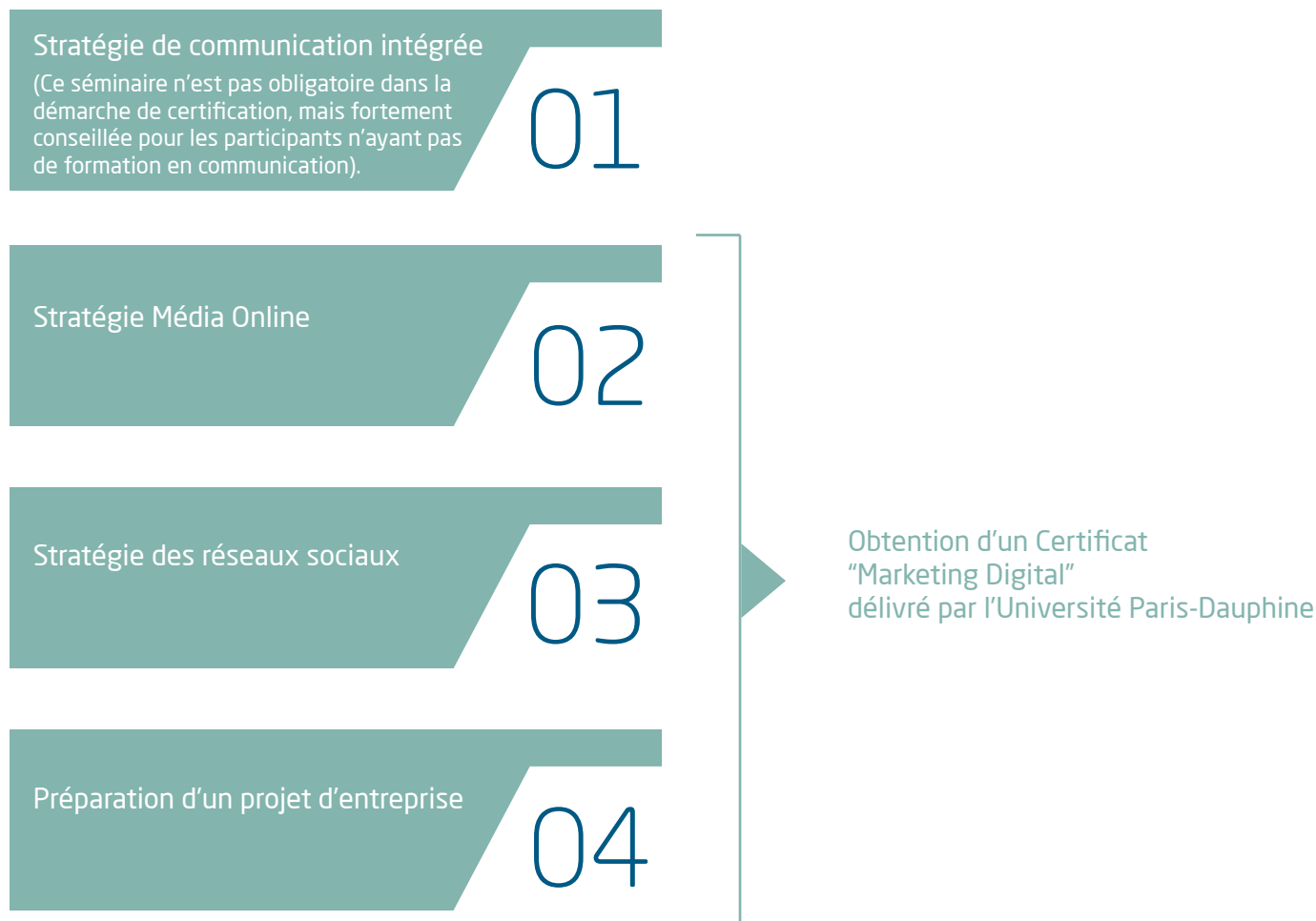
Tendai Kadenhe-Mhizha

Après avoir dirigée Research International Panafrica et Brand Union South Africa, Tendai Kadenhe-Mhizha a créé sa propre agence de conseil en communication intégrée, Integra Africa. Avec plus de 25 ans d'expérience, elle est également consultante pour diverses organisations internationales et multinationales. De l'univers des institutions financières, aux produits de grande consommation (FMCG) en passant par la téléphonie mobile, elle a accumulé au fil des années une riche expérience en Afrique et à l'international.

Séminaire:  
Stratégie de communication intégrée

# Obtenir le Certificat Marketing Digital de l'Université Paris-Dauphine

Pour valider les nouvelles compétences développées, nous vous proposons d'obtenir un certificat. Pour cela, il vous suffit de participer au module 4 et de préparer un projet que vous pourrez déployer dans votre entreprise.



Ces séminaires font partie du programme Executive Master en Marketing. Les participants obtenant le certificat "Marketing Digital" peuvent bénéficier d'une exemption s'ils choisissent de continuer dans ce programme.

Les cours se déroulent dans les locaux d'Analysis Institute of Management.  
Les formations sont approuvées par le MQA et seront donc éligibles au remboursement par la HRDC.

Contactez - nous

AIM (Analysis Institute of Management)  
1st Floor, Ebene Skies, Ébène, Mauritius

E: [joelle@analysis.im](mailto:joelle@analysis.im) W: [www.analysis.im](http://www.analysis.im)

T: (230) 202 0055/56 - F: (230) 467 6416



[www.analysis.im](http://www.analysis.im)



Analysis  
Institute of  
Management